

МАЙ 2019

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

ИЗ ВАЖНОГО:



На рабочей встрече председателя Исполкома Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) Сергея Пилатова с заместителем руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, председателем КСР при МСАП Андреем Кашеваровым определена дата очередного, XXI заседания КСР, которое пройдёт в Нижнем Новгороде. Это 26 и 27 сентября 2019 года. В эти же сроки в Нижнем состоится традиционный, 20-й по счёту Нижегородский рекламный форум. Часть мероприятий форума пройдёт в помещениях стадиона «Нижний Новгород».

[ПОДРОБНОСТИ](#)



Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Milliy Marketing Markazi (Национальный маркетинговый центр, Узбекистан) подписали меморандум о стратегическом сотрудничестве и партнёрстве с целью содействия друг другу в развитии рекламного рынка в Республике Узбекистан и Российской Федерации. Меморандум является основанием сотрудничества членов ассоциаций на рынках России и Узбекистана в сфере маркетинга, коммуникаций и рекламы, в том числе в области брендинга, медиаразмещения и адаптации креативных концепций. [ПОДРОБНОСТИ](#).

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

КСР	Формируется повестка XXI заседания КСР. Среди главных тем – международные стандарты, рекламный кодекс и саморегулирование
Саморегулирование	Вопрос саморегулирования рекламы в Казахстане обсудят на ADTribune
Сотрудничество	Подписан знаковый документ для маркетинговой индустрии России и Узбекистана
Председатель КСР	Приоритет – интересам субъектов малого и среднего бизнеса
АКМА (Беларусь)	Фестиваль приглашает «оставить след в рекламе»

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике - <http://ksr.sovetrekлама.org/>
 Календарь мероприятий на 2018 год - <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij/>
 Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования: <http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty/>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР -

АЗЕРБАЙДЖАН	Эксперт: в Азербайджане необходимо просвещение в области маркетинга и рекламы
АЗЕРБАЙДЖАН	Цель – взаимная PR-поддержка
АРМЕНИЯ	Депутат защищает студентов
БЕЛАРУСЬ	Ну чем не креатив: «наружка» для голубей, картонная принцесса Диана и брови, которые правят миром
БЕЛАРУСЬ	Фестиваль приглашает «оставить след в рекламе»
БЕЛАРУСЬ	Беларусь попала в сети Effie
КАЗАХСТАН	Сначала лицензия, потом услуга
КАЗАХСТАН	Мнения казахстанских пиарщиков в оценке объёма рынка PR-услуг существенно разошлись
КАЗАХСТАН	3 миллиона тенге – за лучший брендбук Нур-Султана
КАЗАХСТАН	Казахстан: «наружка» заживёт по правилам
КАЗАХСТАН	Наклейка автоклуба – не реклама
КАЗАХСТАН	«На первом всё уже продано...»
КЫРГЫЗСТАН	Кыргызские антимонопольщики посчитали рекламу «Яндекса.Такси» ненадлежащей
КЫРГЫЗСТАН	Кыргызский закон о рекламе изменят
МОЛДОВА	С погрешностью плюс-минус 3% для большинства молдаван ТВ остаётся главным «окном в мир»
ТАДЖИКИСТАН	На таджикском рекламном рынке доминирует «наружка»
УЗБЕКИСТАН	Как наманганская Frutto Cola вообразила себя Coca-Cola...
УЗБЕКИСТАН	Подписан знаковый документ для маркетинговой индустрии России и Узбекистана
УЗБЕКИСТАН	Ни один узбекский регион не останется без логотипа
УЗБЕКИСТАН	Узбекская компания «подрезала идею»

УКРАИНА	У Киева появился логотип для всех желающих
УКРАИНА	Молодые креаторы решили задачу в диджитальном ключе
УКРАИНА	Украинским водителям предложили альтернативу: «Ремень или вскрытие»
УКРАИНА	Новый бренд «города идей»
УКРАИНА	Копирайтеры проявили креатив
УКРАИНА	Рекламодатели за свои нарушения ответят гривной
УКРАИНА	Украинская «наружка»: скроллы теснят сити-лайты
УКРАИНА	У украинской креативной индустрии появился перечень
ГРУЗИЯ	Грузия: рекламный телерынок стабилен
СТРАНЫ БАЛТИИ	Взята отметка в 300 миллионов евро
ЛАТВИЯ	Народ против рекламы «быстрых» кредитов
ЛИТВА	Литовские СМИ – за честную конкуренцию на рекламном рынке
ЭСТОНИЯ	Эстонские производители пива ставят на безалкогольное. Только для рекламы?
ЭСТОНИЯ	Ведомство: отмена ограничений на рекламу быстрых кредитов поможет улучшить конкуренцию на рынке
ЭСТОНИЯ	Эксперт: эстонский рекламный рынок растёт под давлением со стороны всемирного медиарынка

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	УКРАИНА	У Киева появился логотип для всех желающих
Брендинг территорий	УКРАИНА	Новый бренд «города идей»
Брендинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Ни один узбекский регион не останется без логотипа
Брендинг территорий	КАЗАХСТАН	3 миллиона тенге – за лучший брендбук Нур-Султана

Новости о развитии туризма на сайте <http://volga.events/>

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ	Ну чем не креатив: «наружка» для голубей, картонная принцесса Диана и брови, которые правят миром
----------	---

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama/>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОН	КЫРГЫЗСТАН	Кыргызский закон о рекламе изменят
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	КАЗАХСТАН	Казахстан: «наружка» заживёт по правилам
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Украинская «наружка»: скроллы теснят сити-лайты
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Украинским водителям предложили альтернативу: «Ремень или вскрытие»
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Использование товарного знака без согласия правообладателя запрещено, иначе – штраф

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

КАЗАХСТАН	Вопрос саморегулирования рекламы в Казахстане обсудят на ADTribune
-----------	--

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:
АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ