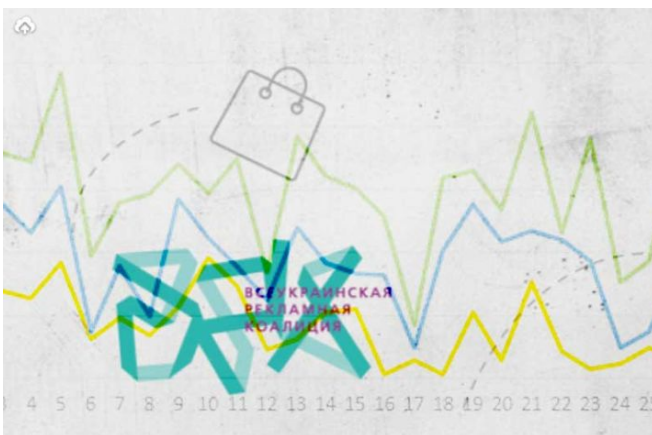


АВГУСТ 2019

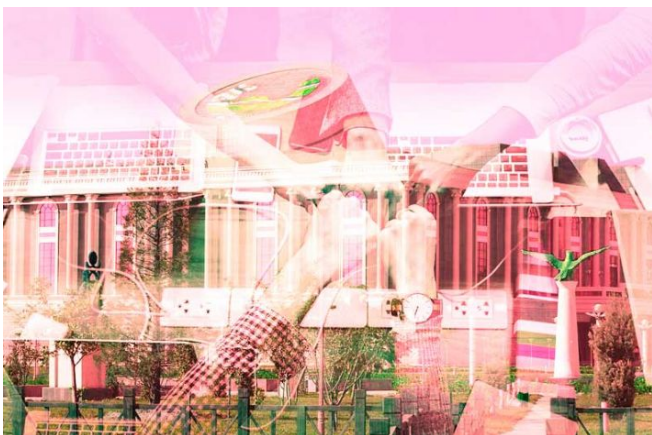
Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

ИЗ ИНТЕРЕСНОГО:



Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) уточнила свои прогнозы развития рекламно-коммуникационного рынка страны по итогам первых семи месяцев текущего года. Никаких значимых изменений и корректив в декабрьский прогноз рынка внесено не было. Несмотря на падение объемов выкупленного коммерческими рекламодателями инвентаря на ТВ с 527 тысяч (первое полугодие 2018 года) до 431 тысячи (первое полугодие 2019-го) WGRP 18 – 54 50K+, рост рынка в деньгах не замедлился, а находился в рамках плановых показателей [ПОДРОБНОСТИ](#)

ИЗ ИНТЕРЕСНОГО:



В Душанбе состоялась встреча представителей международных организаций, рекламных компаний, государственных и частных СМИ, главной целью которой стало объединение участников рекламного рынка, формирование единой платформы и создание компании, которая будет заниматься детальным статистическим анализом аудитории. Общий объем рынка рекламы в Таджикистане составляет около \$10 млн.

[ПОДРОБНОСТИ](#)

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

КСР	Игорь Артемьев: «Надеюсь на продолжение нашего многолетнего и эффективного сотрудничества в рамках регулирования рекламной отрасли в Российской Федерации»
АКМА (Беларусь)	АКМА и министерство экономики сблизил позиции
АКМА (Беларусь)	АКМА продолжает продвигать вопросы либерализации рекламного законодательства
АРО (Беларусь)	Сайт АРО может стать площадкой для социальной рекламы
АРО (Беларусь)	Расхожие лозунги в рекламе не работают
ВРК (Украина)	Украинский рекламный рынок: прогноз сбывается

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике — <http://ksr.sovetrekлама.org>
 Календарь мероприятий на 2019 год — <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij>
 Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования: <http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР —

АЗЕРБАЙДЖАН	Азербайджанский язык в рекламе и СМИ взяли под жёсткий контроль
АРМЕНИЯ	Выставка рекламы и полиграфии приглашает в Ереван
АРМЕНИЯ	За показ логотипа компании, производящей сигареты, – штраф
БЕЛАРУСЬ	Могилёвский проект призывает родителей дать возможность детям искать и находить себя
БЕЛАРУСЬ	На белорусском интернет-рынке темпы роста медийной рекламы сохраняются
БЕЛАРУСЬ	АКМА продолжает продвигать вопросы либерализации рекламного законодательства
БЕЛАРУСЬ	АКМА и министерство экономики сблизил позиции
БЕЛАРУСЬ	У белорусских беттинговых и пивных компаний появился ещё один шанс на рекламу
БЕЛАРУСЬ	Стартовал второй этап голосования премии «Народная марка»
БЕЛАРУСЬ	Специалисты МАРТ расскажут о правовом регулировании рекламной деятельности
БЕЛАРУСЬ	Как из самосвала сделали... танк
БЕЛАРУСЬ	Новый экран в Минске: чётко и ярко
БЕЛАРУСЬ	На безбилетников – строгим взглядом
КАЗАХСТАН	Украинское радио «Люкс FM» теперь услышат и в Казахстане
КАЗАХСТАН	Рейтинг сформируют в три этапа
КАЗАХСТАН	Видеоролик о Казахстане подогреет интерес иностранных туристов
КАЗАХСТАН	Для рекламы онлайн-казино взяли фотографию президента Казахстана
МОЛДОВА	По затратам на рекламу четвертые, по выборам – первые
ТАДЖИКИСТАН	В Таджикистане хотят объединить участников рекламного рынка
УЗБЕКИСТАН	Спор вокруг зубной пасты ещё не окончен
УЗБЕКИСТАН	В Узбекистане блогеров берут под защиту. Информационную
УЗБЕКИСТАН	Узбекским телеканалам не хватает денег

УЗБЕКИСТАН	Новая ассоциация намерена пропагандировать хорошо известные узбекские бренды
УЗБЕКИСТАН	Новый телеканал назвали UzReport World
УЗБЕКИСТАН	Инфлюенсеры помогут в развитии туристического бренда Узбекистана
УЗБЕКИСТАН	Для пяти регионов – вторая попытка
УЗБЕКИСТАН	На узбекском ТВ среди рекламодателей лидирует Coca-Cola
УКРАИНА	Vanda держит уровень
УКРАИНА	О спорте – 24 часа в сутки
УКРАИНА	Ещё чуть-чуть – и у Новой Каховки появится логотип
УКРАИНА	Реклама пищевых продуктов должна быть точной, достоверной и понятной для потребителя
УКРАИНА	Украинские финучреждения обяжут раскрывать в рекламе достоверную информацию и предупреждать о рисках
УКРАИНА	Сценарии роликов социальной рекламы отберут по конкурсу
УКРАИНА	В украинской «наружке» самый динамично развивающийся формат – скроллы
УКРАИНА	«Чудо-препарат» для лечения гипертонии – очередной фейк
УКРАИНА	Реклама в конвертах: это не спам, а индивидуальный контакт
УКРАИНА	Рынок медийной интернет-рекламы в Украине с начала года вырос почти вдвое
УКРАИНА	В херсонских торговых центрах выявлено более 30 рекламных конструкций с нарушениями закона
ГРУЗИЯ	Европейского телезрителя знакомят с Аджарией
ГРУЗИЯ	Ad Black Sea 2019: объявлена первая команда жюри
ЛИТВА	Одноразовым стаканчикам объявили бой. Пока в рекламе
ЭСТОНИЯ	У четырёх русскоязычных каналов поменяется продавец рекламы

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	УКРАИНА	Ещё чуть-чуть – и у Новой Каховки появится логотип
Брендинг территорий	РОССИЯ	«Территориальных» маркетологов позвали на конкурс

Новости о развитии туризма на сайте www.volga.events

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ	На безбилетников – строгим взглядом
КАЗАХСТАН	Для рекламы онлайн-казино взяли фотографию президента Казахстана
УКРАИНА	К чему приводит популярность...

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	БЕЛАРУСЬ	Новый экран в Минске: чётко и ярко
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	В херсонских торговых центрах выявлено более 30 рекламных конструкций с нарушениями закона
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	В украинской «наружке» самый динамично развивающийся формат – скроллы
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Сценарии роликов социальной рекламы отберут по конкурсу

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

БЕЛАРУСЬ	Стартовал второй этап голосования премии «Народная марка»
АРМЕНИЯ	Выставка рекламы и полиграфии приглашает в Ереван
КАЗАХСТАН	Red Jolbors назвал жюри
ГРУЗИЯ	Ad Black Sea 2019: объявлена первая команда жюри

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:
АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ