

Влияние коронавируса на рынок рекламы в Беларуси

Опрос проведен Ассоциацией рекламных организаций (АРО) и
Ассоциацией интерактивной рекламы (IAB Belarus)

Минск, апрель 2020 года



Предисловие:

В опросе приняли участие члены Ассоциации рекламных организаций и члены IAB Belarus, а также рекламные агентства, работающие в Минске, Могилеве, Витебске, Гомеле, Гродно, Молодечно, Бобруйске. Сфера деятельности агентств – сетевые полного цикла, локальные полного цикла, интернет-агентства, операторы indoor и outdoor рекламы, рекламы на транспорте, продакшн-компании.

Справочно:

IAB Belarus (Ассоциация интерактивной рекламы) - некоммерческая организация, с 2014 года содействует развитию рынка digital-рекламы Беларуси и его интеграции в мировую индустрию. Сейчас в Ассоциацию входят 16 членов, среди которых крупные новостные порталы - TUT.BY и Onliner.by, сейлз-хаусы - ENTER NET AV, WebExpert, Admixer и рекламные агентства - ADV, Vondel, Starcom и др. Ассоциация входит в международную сеть ассоциаций IAB и является членом международного альянса IAB Tech Lab.

Ассоциация Рекламных Организаций (АРО) основана в 2001 году по инициативе крупнейших рекламных агентств в качестве некоммерческого объединения. Сегодня представляет собой профессиональное сообщество, сплотившее в своих рядах основных игроков рекламного рынка Беларуси. Важное значение АРО уделяет развитию профессионального мастерства ее членов, развитию значимых проектов в индустриальной сфере, защите интеллектуальной собственности участников, развитию уровня социальной рекламы Беларуси.

1. Какие изменения в связи с COVID-19 произошли в Вашей компании в марте-апреле 2020 года?

№	Изменения	Доля от опрошенных
1.	Сокращен штат сотрудников	24%
2.	Сокращен фонд зарплаты	56%
3.	Сокращен рабочий день сотрудников	56%
4.	Часть сотрудников отправлена в отпуск за свой счет	48%
5.	Сокращены арендуемые компанией площади	36%
6.	Другое (удаленная работа):	12%

2. На сколько сократится фонд заработной платы в Вашей компании в апреле 2020 года в сравнении к апрелю 2019 года?

№	Изменения	Доля от опрошенных
1.	Сократится более чем на 21%	57%
2.	Сократится на 11-20%	29%
3.	Сократится менее чем на 10%	14%

3. Как изменились рекламные бюджеты обслуживаемых Вашей компанией рекламодателей? Укажите количество Ваших рекламодателей, которых затронули перечисленные изменения

№	Изменения	Доля от количества обслуживаемых рекламодателей
1.	Бюджеты 2020 года продолжают реализовываться в ранее заявленном объеме	12%
2.	Бюджеты 2020 года сокращены:	
	до 25%	10%
	от 25% до 50%	11%
	от 50% до 75%	8%
	от 75% до 100%	6%
3.	Бюджеты 2020 года перенесены на неопределенный срок	24%
4.	Бюджеты отменены	24%
5.	Отменены рекламные тендеры	3%
6.	Другое (ушли в более дешевые медиа):	2%

4. Как изменилась выручка Вашей компании за период январь-апрель 2020 года в сравнении к январю-апрелю 2019 года?

№	Изменения	Доля от опрошенных
1.	Сократилась более чем на 21%	20%
2.	Сократилась на 11-20%	40%
3.	Сократилась менее чем на 10%	10%
4.	Осталась на прежнем уровне (+-3%)	10%
5.	Выросла на 11-20%	10%
6.	Выросла на 21-50%	10%

5. Если эпидемиологическая ситуация в Беларуси и далее не будет улучшаться в течение разных периодов времени, на сколько вероятны следующие последствия для Вашей компании?

№	Последствия	Еще 1 месяц	Еще 2 месяца	Еще 3 месяца
1.	Поиск финансовой поддержки	Очень вероятно – 24% Не вероятно – 20% Не ответили – 56%	Очень вероятно – 40% Не вероятно – 4% Не ответили -56%	Очень вероятно – 52% Не ответили – 48%
2.	Дальнейшее сокращение затрат	Очень вероятно – 64% Не ответили – 36%	Очень вероятно – 68% Не ответили -32%	Очень вероятно – 52% Не ответили – 48%
3.	Перепрофилирование бизнеса	Очень вероятно – 24% Не вероятно – 20% Не ответили – 56%	Очень вероятно – 28% Не вероятно – 20% Не ответили – 52%	Очень вероятно – 56% Не вероятно – 8% Не ответили – 36%
4.	Закрытие бизнеса	Очень вероятно - 0% Не вероятно – 44% Не ответили – 56%	Очень вероятно – 16% Не вероятно – 28% Не ответили – 56%	Очень вероятно – 48% Не вероятно – 16% Не ответили – 36%
5.	Другое (укажите):			

6. На сколько следующие стимулирующие меры со стороны государства могут помочь в сложившейся ситуации Вашей компании?

№	Помощь	Оценка в доле от опрошенных
1.	Временно отменить / сократить налоги:	
	НДС	Очень помогут – 36% Не помогут – 12% Не ответили – 52%
	налог на прибыль	Очень помогут – 44% Не помогут – 8% Не ответили – 48%
	отчисления в ФСЗН (включая пенсионный фонд)	Очень помогут – 80% Не помогут – 4% Не ответили 16%
	земельный налог	Очень помогут – 20% Не помогут – 24% Не ответили – 56%
	налог на недвижимость	Очень помогут – 20% Не помогут - 24% Не ответили – 56%
	единый налог	Очень помогут – 28% Не помогут – 20% Не ответили – 52%
	Другие налоги(УСН):	Очень помогут – 12% Не ответили – 88%
2.	Временно снизить ставки по арендной плате	Очень помогут – 68% Не помогут – 8% Не ответили – 24%
3.	Временно снизить (отменить) плату за использование городского пространства	Очень помогут – 52% Не помогут – 24% Не ответили – 24%
4.	Временно снизить (отменить) проценты по кредитам и предоставить отсрочку по кредитным платежам	Очень помогут – 48% Не помогут – 12% Не ответили – 40%
5.	Другое (укажите здесь)	-

Благодарим за внимание!

Контакты:

Боднар Валерий Анатольевич,

Исполнительный директор АРО

тел.: (+375 17) 334-00-49, мобильный +375 29 663 47 9

e-mail: bodnar@tut.by

Лашенко Кирилл Анатольевич,

Председатель IAB Belarus

тел.: +375 29 610 8015

e-mail: kirill.laschenko@iab.by