



Тематический обзор материалов

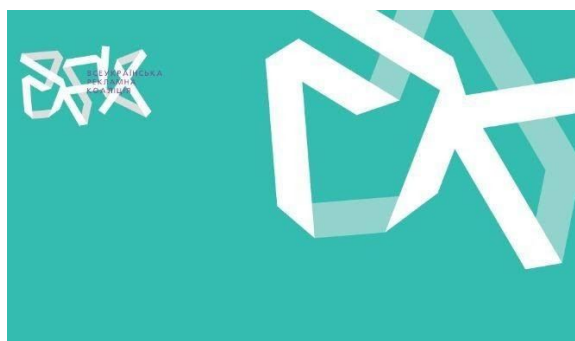
СИ «Рекламный совет»

Март 2020

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Новости рынка

COVID-19. Республика Беларусь. В связи с нарастанием кризисных тенденций в рекламной индустрии Беларуси, вызванных пандемией COVID-19, Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) подготовила совместно с Ассоциацией рекламных организаций (АРО) и направила в правительство Республики Беларусь предложения по экстренным мерам господдержки рекламной отрасли и индустрии событийного маркетинга. **Подробнее:** [Белорусская рекламная сфера просит о господдержке](#)



Украина. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) продолжила исследование Advertiser's Choice («Выбор рекламодателя»), по результатам которого составлены рейтинги агентств, указанные рекламодателями в качестве своих потенциальных будущих партнёров.

Как отмечается на сайте ВРК, на этот раз методика опроса и рейтингования претерпела значительные изменения. Впервые исследование проводилось в партнерстве с исследовательской компанией Factum Group. **Подробнее:** [Украинские рекламодатели сделали выбор](#)

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

КСР	Андрей Кашеваров: «Рекламный посыл относительно действия препарата арбидол против нового коронавируса выходил за пределы показаний, указанных в инструкции»
АМИ РС (Россия)	С рекламой сайтов-двойников призывают бороться сообща
АКМА (Беларусь)	«Белый квадрат» назвал составы жюри
АКМА (Беларусь)	На фестивале «Белый квадрат» обсудят перспективы развития и законодательного обеспечения саморегулирования рекламной отрасли Беларуси
АКМА (Беларусь)	«Белый квадрат»: из весны – в лето
АКМА (Беларусь)	Белорусская рекламная сфера просит о господдержке
АРО (Беларусь)	Ассоциация усилит контроль за проведением тендеров
АРО (Беларусь)	Кто первый по закупкам?
АРО (Беларусь)	Ассоциация выступает за конструктивный диалог агентств и рекламодателей
АРО (Беларусь)	Белорусский эксперт: упадёт «наружка», ТВ- и интернет-реклама останутся на плаву
ААРМ (Молдова)	Молдавских рекламистов призвали «помнить о мере нравственной ответственности перед обществом»
ВРК (Украина)	Украинские рекламодатели сделали выбор
ВРК (Украина)	У агентств появилась возможность обозначить своё место на рекламной карте Украины
ВРК (Украина)	Оргкомитет UCS гарантирует, что все конкурсные работы будут оценены

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике – <http://ksr.sovet reklama.org>

Календарь мероприятий на 2020 г. <http://sovetreklama.org/kalendar-meropriyatij>

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования:

<http://sovetreklama.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР

АЗЕРБАЙДЖАН	«Молодые львы» – впервые в Азербайджане
АРМЕНИЯ	Ереван: рекламы меньше. Как и доходов в бюджет?
АРМЕНИЯ	Почему «трясёт» армянский рынок рекламы

АРМЕНИЯ	Гегам Геворкян: «Комиссия по защите экономической конкуренции действует в интересах прессы»
АРМЕНИЯ	На Общественное телевидение Армении может вернуться реклама
БЕЛАРУСЬ	На фестивале «Белый квадрат» обсудят перспективы развития и законодательного обеспечения саморегулирования рекламной отрасли Беларуси
АРМЕНИЯ	В первом чтении армянские депутаты высказались за возвращение рекламы на Общественное ТВ
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат» назвал составы жюри
БЕЛАРУСЬ	Министерство поддержало женщин
БЕЛАРУСЬ	Белорусская рекламная сфера просит о господдержке
БЕЛАРУСЬ	О правилах пожарной безопасности напомнит... автобус
БЕЛАРУСЬ	Ассоциация усилит контроль за проведением тендеров
БЕЛАРУСЬ	Кто первый по закупкам?
БЕЛАРУСЬ	Заккрытие сайтов – мера борьбы с продажей «чудодейственных» препаратов
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат»: из весны – в лето
БЕЛАРУСЬ	Пока не до игр...
БЕЛАРУСЬ	Ассоциация выступает за конструктивный диалог агентств и рекламодателей
БЕЛАРУСЬ	Ключевые сектора, процессы и игроки в сфере digital-маркетинга поставлены на карту. Графическую
БЕЛАРУСЬ	Белорусский эксперт: упадёт «наружка», ТВ- и интернет-реклама останутся на плаву
БЕЛАРУСЬ	Белорусским покупателям в марте предложили кабриолет для картохи и гречку по цене дивана
КАЗАХСТАН	Заработок агентств растёт
КАЗАХСТАН	Депутат предложил запрет – рекламная отрасль забеспокоилась
КЫРГЫЗСТАН	Прервал кино – получи предписание
КЫРГЫЗСТАН	Реклама с орфографическими ошибками – в списке основных нарушений кыргызского закона о рекламе
КЫРГЫЗСТАН	Без реестра никуда
МОЛДОВА	Молдавских рекламистов призвали «помнить о мере нравственной ответственности перед обществом»
УЗБЕКИСТАН	Премьер-министр Узбекистана: «В рекламе, в первую очередь, нужно обеспечить преобладание государственного языка»

УЗБЕКИСТАН	Неделя маркетинга и рекламы сохранит свою программу
УЗБЕКИСТАН	«Наружка» пополнит ташкентский бюджет
УЗБЕКИСТАН	Узбекскую «наружку» призвали на борьбу с коронавирусом
УКРАИНА	У агентств появилась возможность обозначить своё место на рекламной карте Украины
УКРАИНА	Автоперевозчик пытался «уехать» от штрафа, но неудачно
УКРАИНА	Херсонский арбуз можно будет узнать не только по вкусу, но и по логотипу
УКРАИНА	В Одессе демонтировали недобросовестную рекламу
УКРАИНА	Оргкомитет UCS гарантирует, что все конкурсные работы будут оценены
УКРАИНА	Украинская ассоциация требует поставить заслон распространению ложной информации о наличии лекарств для лечения коронавирусной инфекции
УКРАИНА	«Первый деловой» нарушил правила рекламной деятельности
УКРАИНА	Украинские рекламодатели сделали выбор
УКРАИНА	За рекламу лекарств от коронавируса накажут гривной
УКРАИНА	Без дождя, может, и плохо, но с такой рекламой ещё хуже
ЛИТВА	О скидках на табак – молчок
ЭСТОНИЯ	Сначала по-эстонски, потом – по-русски
ЭСТОНИЯ	«Сколько смертей будет на твоей совести?» – спрашивают в Тарту у тех, кто ведёт себя безответственно

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Новости о развитии туризма на сайте www.volga.events

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ	Белорусским покупателям в марте предложили кабриолет для картохи и гречку по цене дивана
РОССИЯ	«Не реклама, а каноническая непристойность»
УКРАИНА	Без дождя, может, и плохо, но с такой рекламой ещё хуже

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОНЫ	АРМЕНИЯ	В первом чтении армянские депутаты высказались за возвращение рекламы на Общественное ТВ
ЗАКОНЫ	КАЗАХСТАН	Депутат предложил запрет – рекламная отрасль забеспокоилась
ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ	УКРАИНА	«Первый деловой» нарушил правила рекламной деятельности
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	КЫРГЫЗСТАН	Реклама с орфографическими ошибками – в списке основных нарушений кыргызского закона о рекламе
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	В Одессе демонтировали недобросовестную рекламу
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УЗБЕКИСТАН	«Наружка» пополнит ташкентский бюджет

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

КОНГРЕСС ИАА_РОССИЯ	Стратегию развития индустрии обсудят в Петербурге
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат»: из весны – в лето
БЕЛАРУСЬ	На фестивале «Белый квадрат» обсудят перспективы развития и законодательного обеспечения саморегулирования рекламной отрасли Беларуси
УКРАИНА	Оргкомитет UCS гарантирует, что все конкурсные работы будут оценены
УЗБЕКИСТАН	Неделя маркетинга и рекламы сохранит свою программу