



Тбилиси (Грузия,, 2015 г.) Фото: С. Пилатов

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Октябрь 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Содержание

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

- В Великобритании борются с безответственными заявлениями в рекламе, связанной с COVID-19, а в Нидерландах приняли Рекламный кодекс для безалкогольного и слабоалкогольного пива

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (ВАЖНОЕ)

- Крупнейшая общественная организация рекламно-коммуникационного рынка Украины – Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) объявляет новый состав своего руководящего органа – наблюдательного совета.

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

В Великобритании борются с безответственными заявлениями в рекламе, связанной с COVID-19, а в Нидерландах приняли Рекламный кодекс для безалкогольного и слабоалкогольного пива

На официальном сайте Координационного совета по рекламе при МСАП

опубликован очередной, октябрьский, обзор событий из жизни СРО европейских стран, подготовленный Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA)

[Читать
далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ - ГЛАВНОЕ



УКРАИНА. Крупнейшая общественная организация рекламно-коммуникационного рынка страны – Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) объявляет новый состав своего руководящего органа – наблюдательного совета. 21 октября состоялось общее собрание членов ВРК. В соответствии с уставом коалиции общее собрание является высшим руководящим органом организации и созывается один раз в два года, а наблюдательный совет является постоянно действующим коллегиальным надзорным органом и подотчётен общему собранию, обеспечивая выполнение принятых им решений и возложенных задач.

[Читать
далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

Креативное агентство фестиваля LAMA – AIDA Pioneer

БЕЛАРУСЬ. В Минске в хэбе SUP состоялась церемония награждения победителей пятого, юбилейного локального фестиваля рекламы LAMA, где стали известны самые яркие и успешные, по мнению жюри фестиваля, проекты белорусских рекламистов и маркетологов. Организатором фестиваля выступила Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси.

[Читать
далее](#)

Белорусы – в европейском жюри премии Effie

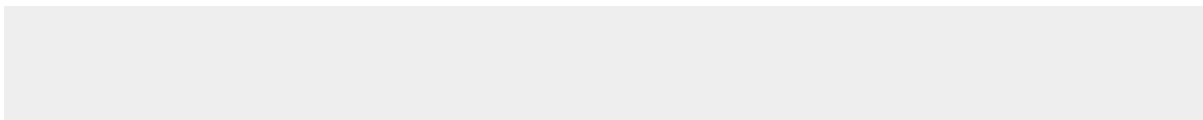
БЕЛАРУСЬ. Представители страны включены в состав международного жюри Effie Awards 2020. Организатор Effie Europe – Европейская ассоциация коммуникационных агентств (ЕАСА), в состав которой с 2016 года входит Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси – объявила состав жюри Effie Awards Europe 2020.

[Читать
далее](#)

О трендах маркетинга – в онлайн-режиме

БЕЛАРУСЬ. 17 ноября состоится онлайн бизнес-форум лидирующей мировой премии в области эффективности маркетинга, отмечающей и прославляющей эффективные маркетинговые решения с 1968 года в более чем 50 странах по всему миру, а с 2019 года и в Беларуси – Effie Awards. Организатором Effie Awards Belarus выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА).

[Читать
далее](#)



РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Казахстанские госСМИ станут одним целым

КАЗАХСТАН. Министр информации и общественного развития страны Аида Балаева высказалась об объединении крупнейших государственных средств массовой информации. Ведомством принят стратегический план развития сферы информации. Он предусматривает трёхлетнюю работу по трём направлениям. В этом году прошёл подготовительный период.

[Читать
далее](#)

На что живёт грузинская пресса

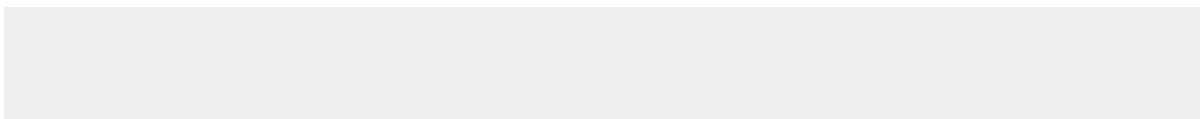
ГРУЗИЯ. Фонд развития СМИ (MDF) опубликовал данные о финансовой прозрачности СМИ за 2019 год. Согласно отчёту среди ТВ-каналов самый большой бюджетный контракт на сумму 997 616 лари был подписан с «Имеди» (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 23,61 российского рубля. – Прим. ред.), а среди региональных вещателей –с телекомпанией «Квемо Картли» (220 000 лари), что составляет 90% от общего дохода компании.

[Читать
далее](#)

Бренды: качественные, любимые, растущие и «зелёные»

ЛАТВИЯ. ЛИТВА. ЭСТОНИЯ. В странах Балтии выбрали самые сильные и популярные бренды. Самым любимым брендом во всех трёх странах Балтии является Swedbank, среди СМИ как в Латвии, так и в Балтии в целом лидером является Delfi, свидетельствуют обнародованные результаты традиционного конкурса Baltijas Zimolu tops, передаёт Rus.delfi.lv. .

[Читать
далее](#)



НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ



Привлечь внимание и напомнить о важном

БЕЛАРУСЬ. Кобринские спасатели активно работают над размещением социальной рекламы на бортах общественного транспорта. Так, недавно в Кобрине появились новые тематические автобусы.

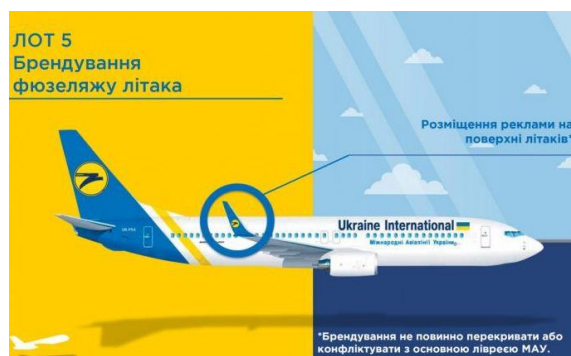
[Читать
далее](#)



Демонтаж по закону

УЗБЕКИСТАН. В Сырдарьинском районе начали принудительно убирать все вывески и рекламу с русским языком. Это делается, уточнили чиновники, «в целях обеспечения исполнения законов Республики Узбекистан «О государственном языке» и «О рекламе». Как утверждает, предварительно была проведена разъяснительная и агитационная работа.

[Читать
далее](#)



Реклама сможет высоко взлететь

УКРАИНА. Авиакомпания «Международные авиалинии Украины» (МАУ) намерена использовать фюзеляжи своих самолётов как билборды для размещения рекламы. Соответствующее объявление авиакомпания разместила в электронной системе zakupki.prom.ua.

[Читать](#)
[далее](#)

Регламент преткновения

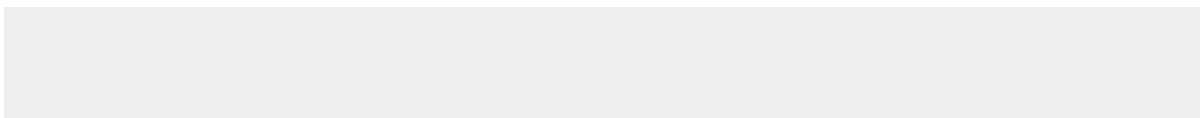
МОЛДОВА. Генеральный примар (мэр) молдавской столицы Ион Чебан принял участие в публичных дебатах по проекту решения «Об утверждении Регламента о разрешении на размещение наружной рекламы в муниципии Кишинёв».

[Читать](#)
[далее](#)

Высокотехнологичную «наружку» простимулируют

УЗБЕКИСТАН. Агентство по защите прав потребителей Республики Узбекистан на своём сайте опубликовало комментарий в связи с тем, что в последнее время вопрос установки высокотехнологичных объектов (конструкций) наружной рекламы на центральных улицах Ташкента первого и второго уровней стал предметом активной дискуссии в социальных сетях.

[Читать](#)
[далее](#)



СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



TBWA/ SAC/ Tashkent – агентство года

КАЗАХСТАН. Завершился прошедший в онлайн-режиме Центральноазиатский фестиваль коммуникаций Red Jolbors. В этом году в конкурсе Red Jolbors Awards, который проходит в рамках фестиваля, были представлены такие категории, как Campaigns, Branding, Digital, Film, PR, Print&Outdoor, Concept, Media platform&Community contest, Marketing projects, а также Influencers in communications..

[Читать
далее](#)



После креативной печали – победа в конкурсе

УКРАИНА. Клуб арт-директоров ADC Украина назвал имена победителей национального конкурса The Greatness Challenge 2020. Ими стали Игорь Гавруш и Ольга Ланник, молодые креаторы из Saatchi&Saatchi Ukraine.

[Читать
далее](#)



Онлайн Бизнес-форум
**МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ
ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

Маркетинг в условиях турбулентности

БЕЛАРУСЬ. 17 ноября в Беларуси пройдёт бизнес-форум «Маркетинг в условиях турбулентности», который проводится в рамках всемирно известного бренда Effie Awards. Участникам будет предоставлена возможность пообщаться с хедлайнерами конференции, среди которых представители Effie Worldwide, а также авторами успешных и эффективных кейсов из Беларуси.

[Читать
далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

«Тарифы» на спам

УКРАИНА. Верховная Рада приняла закон «Об электронных коммуникациях». В соответствии с ним рассылка спама или коммерческих электронных сообщений без согласия получателя будет наказываться штрафом.

[Читать
далее](#)

Мониторинг указал на нарушения

УКРАИНА. Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания на заседании 8 октября назначил внеплановую выездную проверку ООО «ТРК «Академ ТВ» (логотип – ATV) (Сумы) из-за зафиксированных признаков нарушения требований закона Украины «О рекламе».

[Читать
далее](#)

Рекламный сервис просят «заговорить» по-белорусски

БЕЛАРУСЬ. На платформе Change.org создана петиция с требованием добавить белорусский язык в рекламный сервис Google – Google Ads По словам автора петиции Дмитрия Бурдыки, которые приводит Politring.com, он столкнулся с языковой проблемой, когда решил воспользоваться Google Ads для рекламы своего сайта в Беларуси..

[Читать
далее](#)

Во что обойдётся слово «дешевле»

БЕЛАРУСЬ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) страны признало недобросовестной конкуренцией действия интернет-магазина Odaeda.by, принадлежащего ТЧУП «Нуглия».

[Читать
далее](#)

Банки наказаны за нарушения

КАЗАХСТАН. Нарушения в рекламных материалах четырёх банков второго уровня выявило Агентство по регулированию и развитию финансового рынка РК.

[Читать
далее](#)

«Медицинскую» рекламу уточняют

БЕЛАРУСЬ. 20 ноября вступает в силу постановление министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 23.07.2013 г. №63», которое содержит детализированные требования к рекламе препаратов, медицинских инструментов и методов оказания медицинской помощи.

[Читать
далее](#)

25 базовых величин – за ненадлежащую рекламу

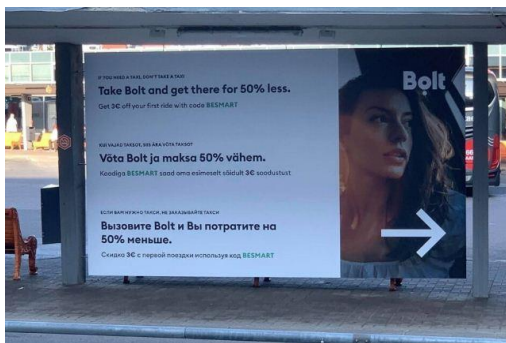
БЕЛАРУСЬ. ООО «Евроторг» за распространение ненадлежащей рекламы получило штраф в 25 базовых величин (1 базовая величина – 27 белорусских рублей, 1 белорусский рубль по сегодняшнему курсу равен 30,1 российского рубля)

[Читать
далее](#)

Производителей антисептиков попросили быть скромнее

УКРАИНА . Антимонопольный комитет страны (АМКУ) рекомендовал производителям антисептиков не вводить потребителей в заблуждение, публикуя недостоверные данные о свойствах товара.

[Читать
далее](#)



Есть ли нарушения в рекламе такси?

ЭСТОНИЯ. Департамент защиты прав потребителей и технического надзора (ТТJA) начал дело в отношении таксоплатформы Bolt, поскольку подозревает предприятие в запрещённых приёмах рекламы.

[Читать далее](#)



ЛТВ наказали за «джинсу»

ЛАТВИЯ. За скрытую рекламу технологий конкретного производителя Национальный совет электронных средств массовой информации (НСЭСМИ) оштрафовал Латвийское телевидение (ЛТВ) на 4 000 евро.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ СТРАНЫ

Правильное определение места страны в международном информационно пространстве является важным этапом в разработке программы стратегии развития инвестиционного бренда страны и повышения конкурентоспособности её экономики, что обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие.

Элементы информационного поля:

- целевые группы коммуникационного воздействия
- приоритетные регионы для коммуникаций
- релевантные для целевой группы медиа-платформы

Примечание:

Имиджу Узбекистана необходимо придать конкретный облик

В Ташкенте в онлайн-формате состоялся вебинар на тему: «Инвестиционный бренд страны», организованный Центром экономических исследований и реформ (ЦЭИР) при содействии посольства Республики Узбекистан в странах Бенилюкс.

[Читать
далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



Креативщикам пока не до рекламы...

БЕЛАРУСЬ. Читатели «Рекламного совета» наверняка уже привыкли просматривать ежемесячные подборки чудо-креативных работ белорусских рекламистов и маркетологов, Однако идущие уже второй месяц в стране политические процессы наложили свой отпечаток и на мир рекламы, отмечают составители подборки, так что примеров чудо-креативов стало существенно меньше. Сегодня – несколько из сентябрьского «портфеля».

[Читать
далее](#)



В Минске показали королеву мясокомбината. Из Волковыска

БЕЛАРУСЬ. Представляем читателям «Рекламного совета» очередную, октябрьскую подборку «чудо-креативов» от белорусских рекламистов и маркетологов. Её по традиции ежемесячно составляет портал Marketing.by

[Читать
далее](#)



Кому принадлежит грудь?

ЛАТВИЯ. Социальная реклама вызвала возмущение у жителей латвийской столицы.

[Читать
далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org